

6^a edizione Italian Wine Emotion



18. 6. 2016 • Palazzo Žofín - Slovanský ostrov, Praga 1 • L'emozione del vino italiano a Praga

1 Partecipazione e domanda di adesione

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane regolarmente registrate presso le CCIAA e gli organismi quali consorzi, associazioni, enti pubblici e privati, che abbiano fatto pervenire alla Camera di Commercio Italo-Ceca il modulo, debitamente compilato e sottoscritto, entro il termine stabilito.

Le domande devono essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'azienda, con l'apposizione del timbro recante la denominazione sociale, e recapitate entro il 20/04/2015.

La Camera Italo-Ceca si riserva il diritto di prolungare la data di chiusura delle iscrizioni, senza obbligo di motivazione verso terzi.

2 Ammissione

La Camera di Commercio Italo-Ceca si riserva la facoltà di accettare o rigettare per iscritto via e-mail le domande di adesione e di escludere le aziende che alla scadenza del termine previsto non siano in regola con il pagamento della quota di iscrizione. L'esclusione sarà tempestivamente comunicata all'interessato, senza obbligo di motivazione.

3 Quota di partecipazione

La quota di partecipazione ammonta a **750 Euro** (più IVA se azienda non iscritta al registro VIES) ed ha natura di concorso al complesso delle spese che la Camera di Commercio Italo-Ceca sosterrà per la realizzazione dell'iniziativa, non è pertanto riferibile a singole prestazioni, ed include:

- L'affitto di una sala presso una prestigiosa location del centro di Praga
- Una postazione per la degustazione, composta da un tavolo attrezzato con bicchieri, servizio catering, ghiaccio e spittoon
- La realizzazione e la traduzione del materiale di promozione dell'evento
- La campagna promozionale, la selezione e la partecipazione di operatori del settore e di un pubblico selezionato
- Il pranzo a buffet e un rinfresco per la cena

4 Pagamenti e rimborsi

Sottoscrivendo il modulo di adesione, l'azienda si impegna a versare la quota di partecipazione come da scadenza riportata nella relativa fattura.

Nel caso in cui l'evento venisse annullato per cause di forza maggiore o indipendenti dalla volontà della Camera di Commercio Italo-Ceca, l'importo versato verrà interamente rimborsato entro 30 giorni dalla data di comunicazione dell'avvenuto annullamento.

5 Prestazioni a carico dell'azienda partecipante

Sono a carico dell'azienda partecipante i costi di viaggio e di spedizione, trasporto e consegna del materiale campionario. I servizi di interpretariato, pernottamento in Hotel e trasferimento da/per l'aeroporto possono essere forniti dalla Camera di Commercio Italo Ceca a tariffe agevolate: i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

6 Dotazione

Alle aziende partecipanti verrà garantita una postazione composta da un tavolo di dimensioni standard con un cartello indicante il nominativo dell'azienda. A disposizione inoltre ci saranno: bicchieri, secchiello per il ghiaccio, spittoon e pane.

In caso di richieste di variazioni delle dotazioni assegnate, la Camera di Commercio Italo Ceca cercherà di soddisfare, nei limiti del possibile, le esigenze delle aziende, garantendo comunque la stessa visibilità a ciascuna azienda partecipante.



6^a edizione Italian Wine Emotion



18. 6. 2016 • Palazzo Žofín - Slovanský ostrov, Praga 1 • L'emozione del vino italiano a Praga

7 Esposizione del campionario

Le aziende partecipanti si impegnano ad allestire le postazioni con il loro campionario. La Camera di Commercio Italo-Ceca si riserva la facoltà di ritirare dall'esposizione eventuali prodotti che non appartengano all'azienda espositrice o che costituiscano materiale promozionale di altri prodotti non in linea con l'iniziativa.

8 Rinunce

L'azienda che, per motivi sopravvenuti, non sarà in grado di partecipare all'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione scritta alla Camera di Commercio Italo-Ceca. Qualora la rinuncia dovesse avvenire entro il periodo compreso tra 30 e 60 giorni precedenti l'evento, l'intero importo pagato verrà rimborsato all'azienda; se la rinuncia dovesse avvenire nel periodo compreso tra 10 e 29 giorni precedenti l'evento, il rimborso ammonterà al 50% della quota pagata.

Se la rinuncia dovesse avvenire nel periodo compreso tra 0 e 9 giorni precedenti l'evento, l'intera quota pagata verrà trattenuta.

9 Reclami

Eventuali inadempimenti degli obblighi assunti da parte della Camera di Commercio Italo-Ceca o eventuali mancanze nell'allestimento delle postazioni dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda, con un reclamo scritto, per consentirne l'accertamento e l'eventuale rimozione. La Camera di Commercio Italo-Ceca risponderà entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa.

10 Pubblicità

La Camera di Commercio Italo-Ceca si occuperà di promuovere l'evento attraverso il sito internet www.camic.cz, Facebook, la Newsletter camerale, con mailing dirette agli operatori e utilizzando gli altri canali di comunicazione a sua disposizione.

11 Assicurazione

La quota di partecipazione non comprende alcuna assicurazione. La Camera di Commercio Italo-Ceca, durante la giornata in cui si svolgerà l'evento, non è responsabile per le perdite o i danni causati ai prodotti esposti e a qualsiasi altro bene dell'azienda partecipante.

12 Foro competente

Per le controversie che dovessero insorgere tra la Camera di Commercio Italo-Ceca e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente il Tribunale civile di Praga.

